

WNIにおけるBtoC ビジネスモデルについて

株式会社ウェザーニューズ 西 祐一郎



ウェザーニューズ創業の原点

いたずら台湾坊主 大荒れ



小名浜港の材木で埋まると小名浜港一帯がうきりと浮揚する。

新幹線、私鉄も混乱

救い求めつつ波間に
流木に救助船近づけず

空光丸遭難

小名浜港



新幹線、私鉄も混乱

サクラ



豪雨・強風・バカ陽気

1970年1月：福島県小名浜で起きた海難事故15名の命が奪われる
→「船乗りの命を守りたい」



1970年1月30日

WN weathernews Always *WITH* you!

"Confidential"

Weathernews 会社概要



"Confidential"



ウェザーニューズは世界の主要都市に販売拠点および運営拠点を置き、全世界のお客様やサポートに対して24時間365日サポートを行っています。

| | |
|-------|-----------------------------|
| 創業 | 1986年6月 |
| 上場市場 | 東証一部(4825) |
| 本社 | 千葉市(海浜幕張) |
| 資本金 | 17億6百万円 |
| 連結売上高 | 179億53百万円(2020/5) |
| 社員数 | 1049名 |
| 拠点数 | 21カ国、32拠点 (2020年5月31日現在) |

44市場に展開するサービス

"Confidential"



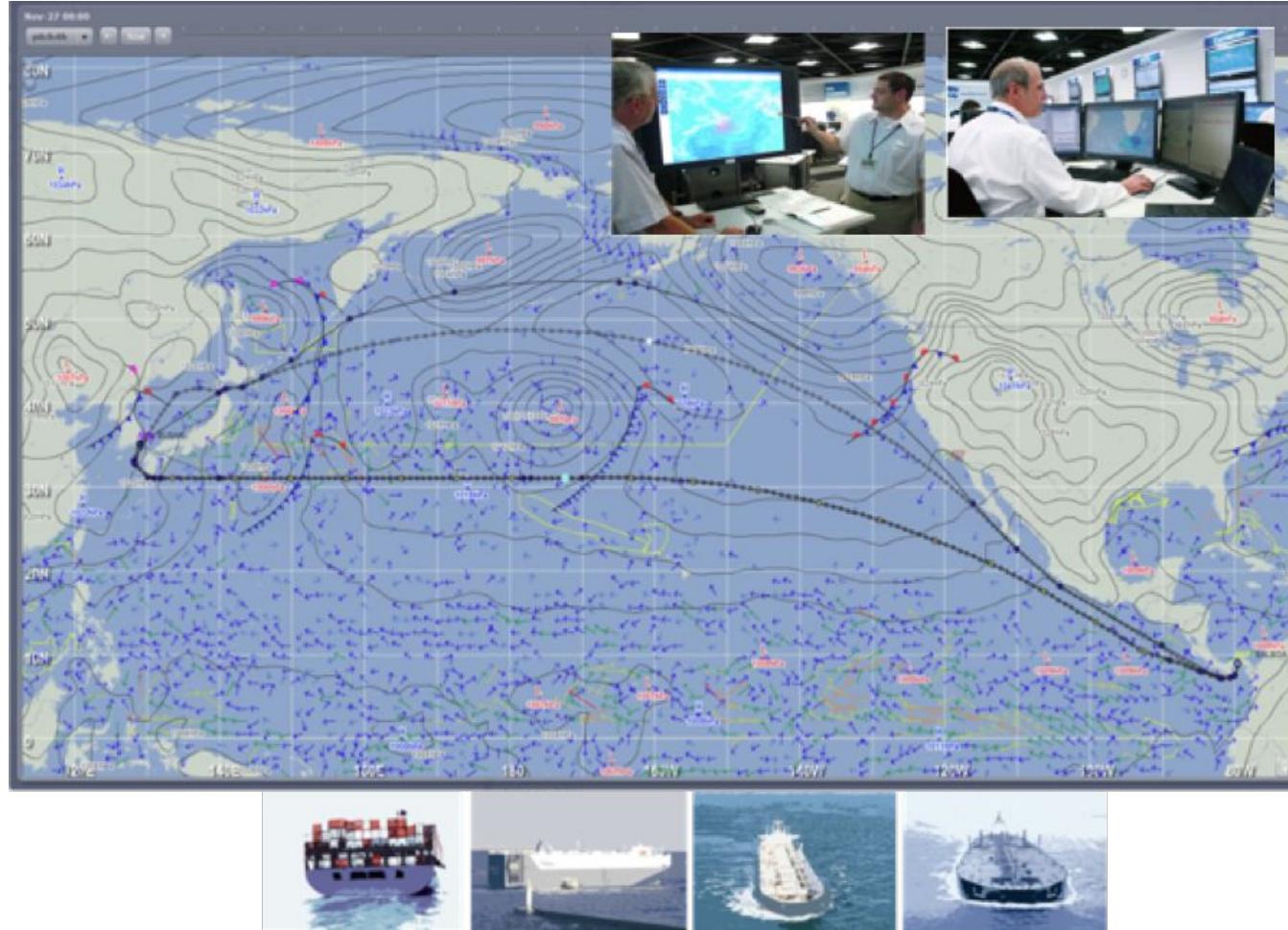
BtoB(法人向け)サービスの特徴

- リスクコミュニケーション
- 気象コンサルタントによる分析や解説
- 費用対効果
- 対応策情報
- **問題解決型**サービス

ウェザーニュースの
原点、源泉、源流

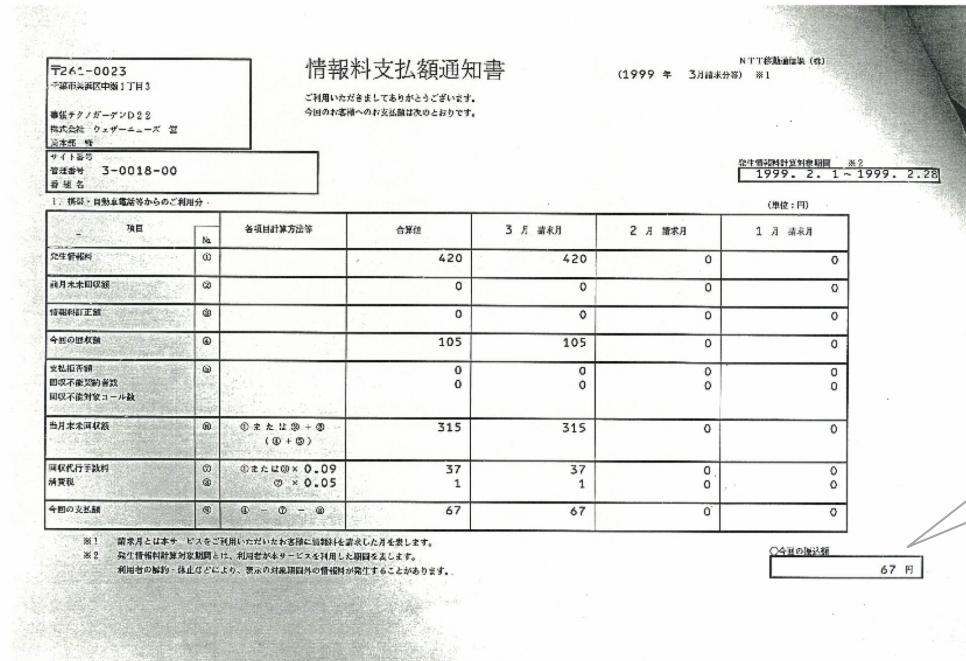
航海気象サービスの例

"Confidential"



お客様のValue
Safety
(安全運航)
Scheduling
(荷役最適化)
Performance
(性能保証)
Emission Control
(国際規約)

Consumer（消費者）ではなく、Supporter 1999年2月 docomo i-mode サービス開始



サービス開始第一回目の
売上はわずか67円！

BtoS(サポーター向けサービス)の特徴

- 携帯端末とネットワークの普及で、いつでも最新の情報
- 外出時等、天気との親和性
- 多種多様なニーズ(目的)別の情報
 - 洗濯、ゴルフ、ドライビング、花見、健康などなど
- **感動共有型**コンテンツ

損得勘定というよりは、個人の行動は、もっとずっと感覚的で主観的に意思決定される。

ウェザーリポート

ウェザーリポート

全国 > リポート



⌚ 2021-06-26 05:05

📍 北海道川上郡弟子屈町

👤まいにちアロハ (リポーター
No.231847028)

📢 #朝イチリポート

おはようございます。

82%の確率で雲海が出現するとの情報を掴み、車で2時間かけて峠の頂上へ。晴天の下、見事な雲海が湖上に広がっています。

自然が創り出したこの神秘的な風景を、朝から頑張ってくださっているウェザーニュースのキャスターさんとスタッフさん達へ、感謝を込めてお届けいたします。

(自然・季節)

🌡 感測・観測データ

| | |
|-------|-----------|
| 天気 | 星はっきり |
| 体感 | ちょうどいい |
| 五感予報 | 今と変化なさそう |
| 気温 | ---°C |
| 湿度 | ---% |
| 風向/風速 | --/---m/s |
| 気圧 | 952.7hPa |



"Confidential"

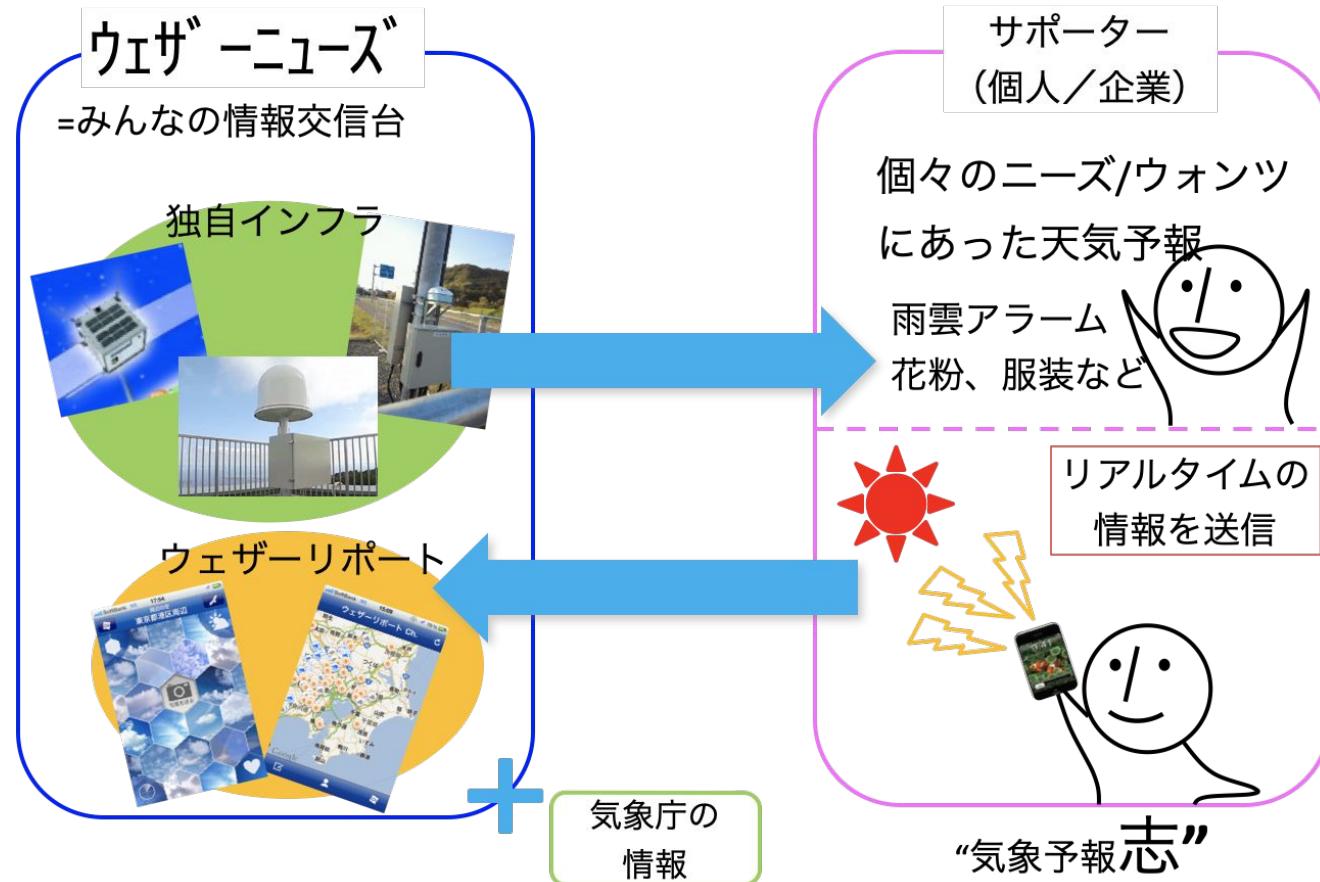
自然の美しさ、驚き、様々な感情で現れるものを共有したい気持ち

感測とは

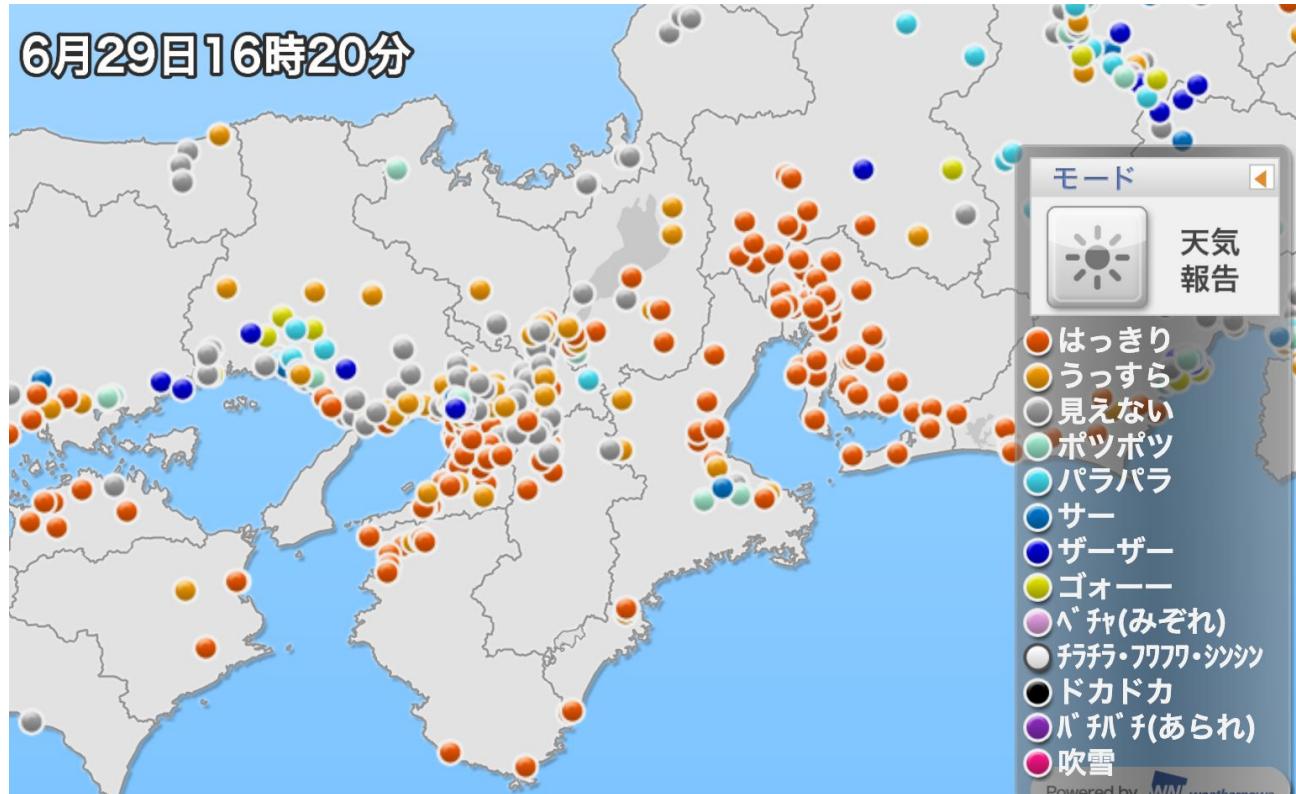
Copyright©Weathernews Inc.

参加型コンテンツの展開

"みんなでつくる天気予報"



誰かの役に立ちたい



大阪北部の強雨は、ゲリラ的に発生したもの捉えている

天気報告



10分後にどこに移動するかを予測

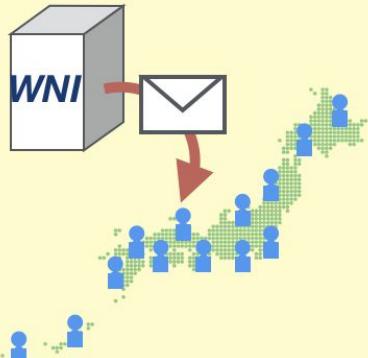


自分の行動が、(自分よりも東側にいる誰かの)役に立つ情報に

ゲリラ雷雨防衛隊

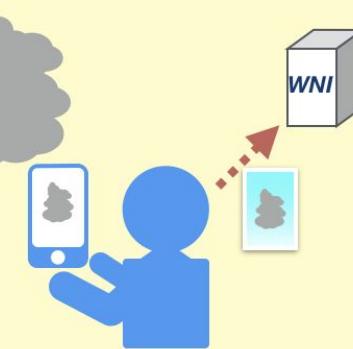
STEP 1

雲の監視を依頼
(本部→隊員)



STEP 2

雲を監視＆リポート
(隊員→本部)



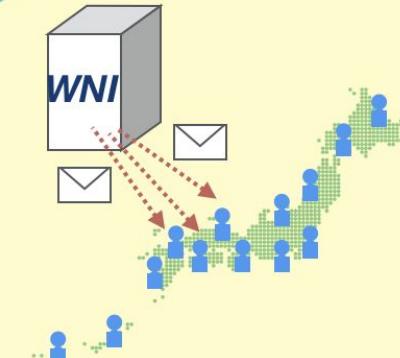
STEP 3

リポートを分析
(本部)



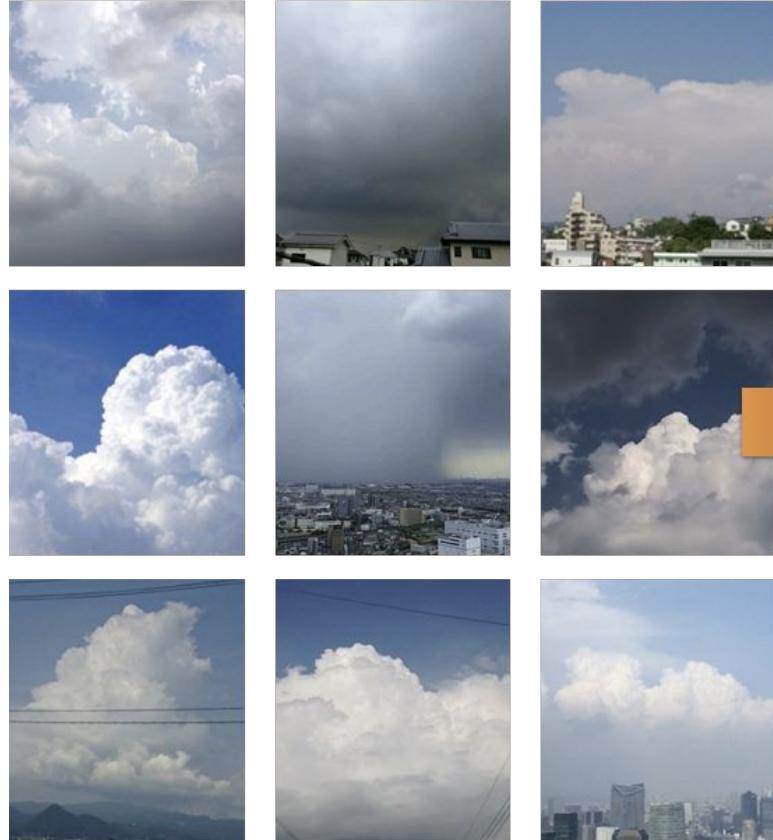
STEP 4

ゲリラ雷雨メールを配信
(本部→会員)



AIを応用して画像解析

"Confidential"



IoT 活用した気象センサー



WxBeacon2
環境センサ



ソラテナ2
気象センサ



Pollen Robo
花粉センサ



Yure Station
地震センサ

Copyright©Weathernews Inc.

集合知の活用



"Confidential"

気象台観測 160箇所(有人観測は減少する傾向)

アメダス 1,300箇所

自治体や企業設置の観測網 10,000箇所以上

独自設置観測機 3,000箇所以上

サポーターの観測機 15,000以上

ウェザーリポート 180,000/日

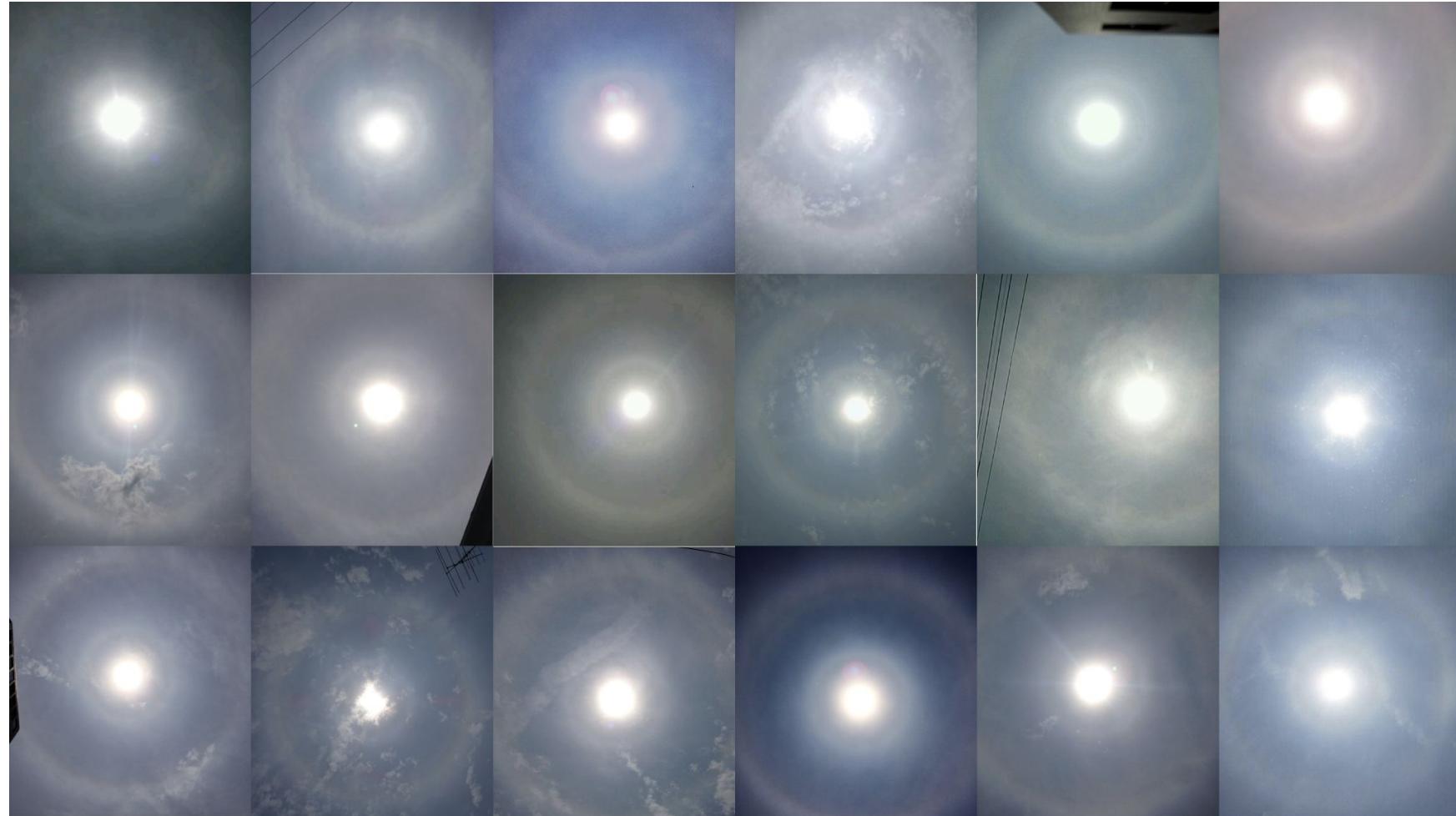
ウェザーリポーター数 2~30,000人/月が投稿

Give&Take モデルから **Join&Share** モデルへ

事例)八口(日暈)

WN weathernews Always *WITH* you!

"Confidential"



Copyright©Weathernews Inc.

事例)さくらリポート

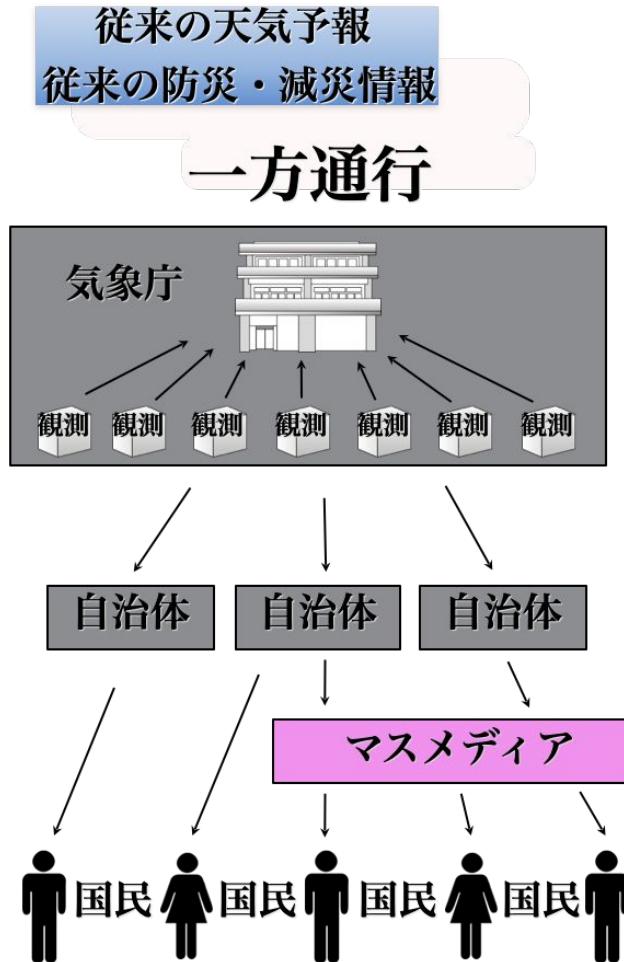
WN weathernews Always *WITH* you!

Confidential™



Copyright©Weathernews Inc.

ビジネスモデルの変化



これから天気予報
情報共有による防災・減災

“Join & Share”



データの活用



"Confidential"

スマートフォンアプリ(累計2600万DL)



Copyright©Weathernews Inc.

データの活用



"Confidential"

WxTech™ <https://wxtech.weathernews.com>

WxTech® 天気×テクノロジー データラインナップ | 分析サービス | 天気連動広告サービス | 気象IoTセンター | 導入事例 | お問い合わせ

powered by weathernews

お天気を味方に。
ウェザーテック（WxTech®）で
ビジネスを成功させよう！

あなたのビジネスと天気の関係を分析できます
雨や風など関係性の強い気象要素がわかります
気象データによる分析を無料でお試しいただけます

無料で分析をする お問い合わせする

世界最高品質のデータを
お手頃な価格で

天気予報が当たる確率は業界最高精度の90%
高解像度・高精度な気象データをお客様がお求めやすい価格で提供します。

データラインナップ

その広告、晴れた日にだけ
出稿してみませんか？

Copyright©Weathernews Inc.

まとめ



"Confidential"

- 事業者→消費者という構図から参加・支援型へ
- コミュニティの形成
- 共通の「好き」なものでつながれる
- Netizen（ネット市民）の力を集合知として活用
- 予報精度の向上で信頼できるデータに



yuh@wni.com