



統計データを活用した EC通販事業者向け分析サービスの実証事例

2013年4月12日

吉田 守

クラウドテストベッドコンソーシアム

統計活用ワーキンググループ 主査

(1stホールディングス株式会社 クラウド事業推進室)

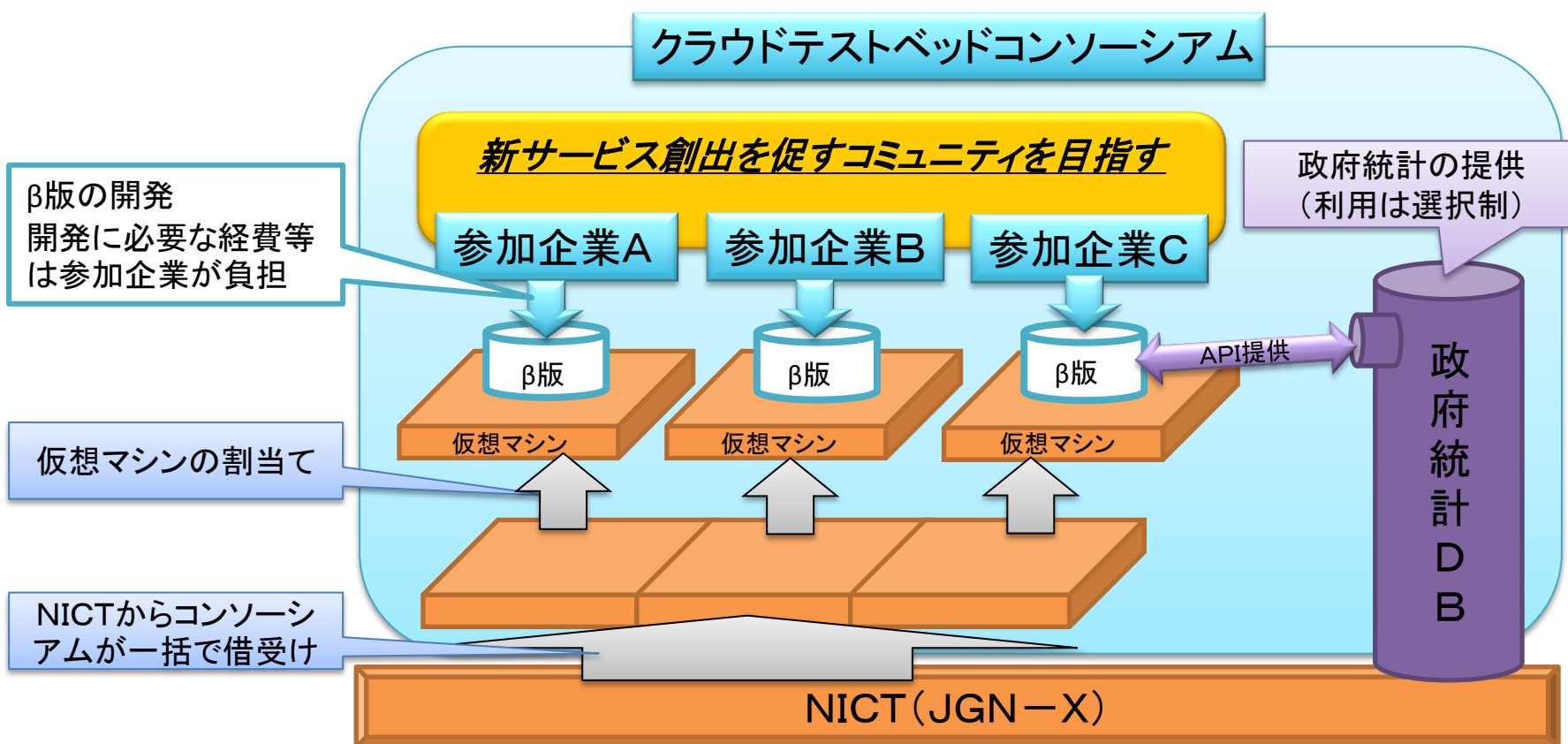
Surprise First!

オドロキが、世界を動かす。

クラウドテストベッドコンソーシアム概要

2011年12月に設立。参加企業の事業やサービス概要に関する情報共有や統計情報を有効活用するためのWG等を開催することにより、事業者間連携の動きを支援。

- ① JGN-Xのリソースを仮想マシンとして提供
- ② 統計センターと連携し統計情報のAPI機能等を提供



グループ関係図

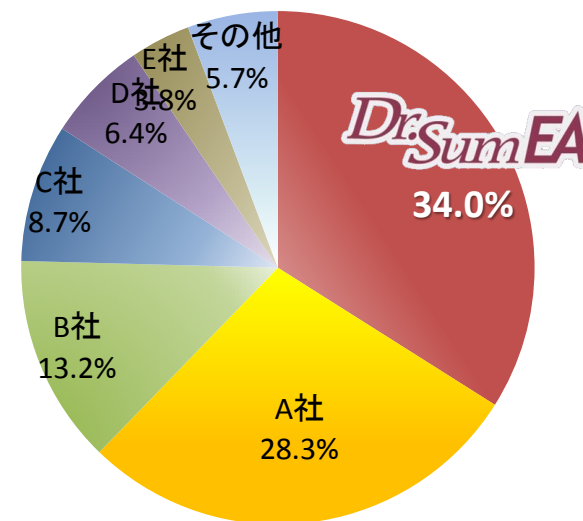


会社情報

- 商号 : 1stホールディングス株式会社 (1st Holdings, Inc.)
- 所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー14F
- 創業 : 2004年3月
- 資本金 : 1億3,312万4,905円 (2010年10月6日現在)
- 事業内容 : 持株会社
- 売上高 : 119億90百万円 (2012年2月期)
- 営業利益 : 42億1百万円 (同上)

導入実績

BIツール出荷本数 国内No.1



出所: 株式会社富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場2012年版」

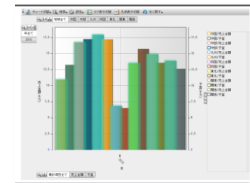
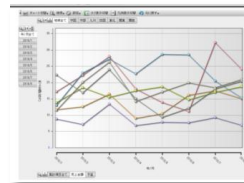
BIのリーディングカンパニーとして
データ活用の普及・促進に貢献

政府統計データを活用した事業の検討及び技術の検証を行うWG

通販サブワーキンググループにて、具体的な検証を実施

政府統計を活用した具体的なサービスを企画し検証
消費者動向に対して敏感な小売業をターゲットに選定
まずはEC通販事業者に絞ったサービスとして企画・検証を実施

- データの可視化を実施し、利用者のすそ野を広げる



- 具体的な業務への活用シナリオを作成する
業務に活かせるユースケースを作成しテンプレート化

大手企業では既に実践しているデータ活用を、
中堅～中小企業に対しクラウドで提供

EC通販事業者のPDCAサイクルを回すためのサービス

①プランを立案

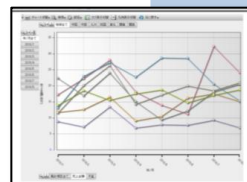
- ・マーケティングプラン
- ・商品プラン など

②プランの実施

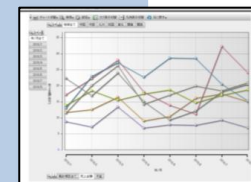
- ・広告宣伝
- ・新商品投入 など

③結果を検証

④対策を実施

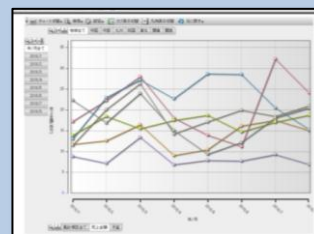


自社データ



統計データ

売上データや統計データを分析し傾向を把握
その上でプランを検討し立案



自社データ+統計データ

売上データと統計データを組み合わせて分析
プラン実施後の売上を市場動向と比較し、

本企画の対象

■ 家計調査

全国の家計の収入や支出、貯蓄・負債を調査し、社会・経済政策のための基礎資料。調査対象は全国の消費者世帯9,000世帯。

■ 小売物価統計調査

国民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービス料金及び家賃を調査し、消費者物価指数等の物価を把握するための基礎資料。調査対象は約27,000の店舗・事業所(対象:商品の価格及びサービス料金)。

データ選定の理由

鮮度: 月次でデータを取得

粒度: 比較的細かな品目までデータを取得

地域: 全国の地域(都市)毎にデータを取得

結合: 同じ品目・地域・期間(月)で、販売単価と購入金額の両方を把握

デモンストレーションをご覧ください



①1種類のデータによる
トレンド分析
・家計調査データ



②2種類のデータの
組み合わせ分析
・家計調査 × 小売統計

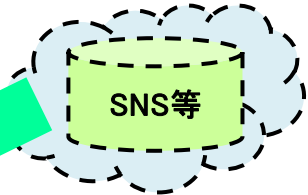
課題1) APIで都度データ取得は遅い(大量データ)

②キャッシュサービスにてレスポンスを改善

展望) 自社データだけでなくソーシャルデータなど様々なデータとの組み合わせも検討



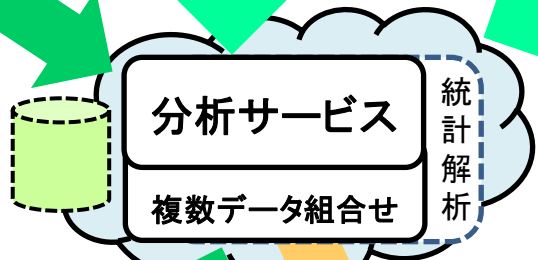
①APIで事前に必要データを取得



展望) 統計解析手法の組み合わせなど、判断の自動化も検証が必要

課題2) 複数データの組み合わせ時にキー項目の整合を取ることが難しい

MDMや辞書のサービスとの連携

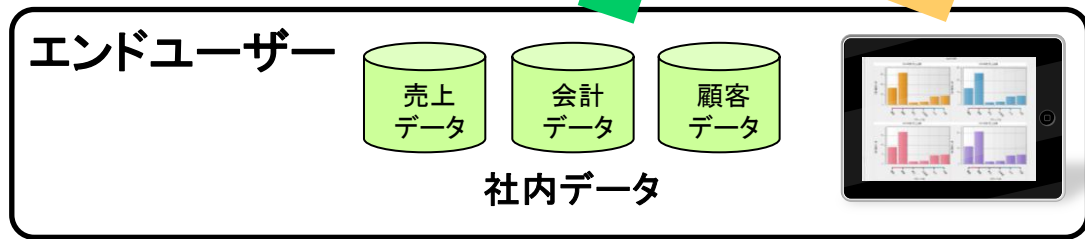


課題3) 分析結果をアクションとして実施するサービスが必要

DM、メール配布、リコメンド etc.

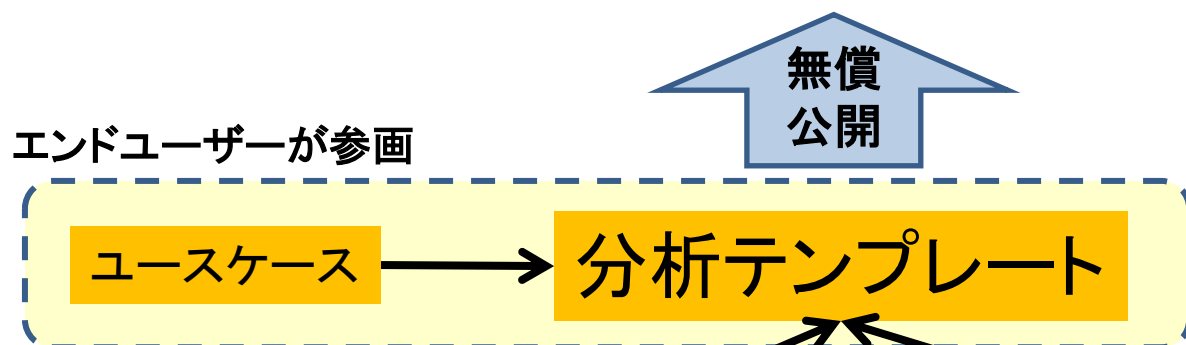
サービス提供

課題4) そもそも、IT側だけの検証であり、利用側の課題把握や検証が必要



エンドユーザーを巻き込み、具体的なユースケース～
分析テンプレートを作成し、検証を実施

業界や業種、あるいは業務毎に
活用シーンを特定し、広く利活用いただく



WGにてエンドユーザーを
巻き込んだチームを編成
↓
ユースケースを洗い出し、
統計データを利用した
分析テンプレートを作成
↓
CTC成果として無償公開

オープンデータ

統計データ

自治体データ 気象データ 他

データの可視化

オープンデータを企業活動に活かし、クラウド事業化を促す

Surprise First!

オドロキが、世界を動かす。

吉田 守

yoshida.m@1st-hd.com

ありがとうございました